



Gratis glæder bringer familien sammen

Loppemarkeder, svampejagt og andre gratis aktiviteter er i kriseårene blevet enormt populære.

SIMON KUDAL | specialmagasiner@jp.dk

Discount var tidligere et fy-ord, men finanskrisen har omroket prioriteterne godt og grundigt, så gratis aktiviteter, brugt tøj, discountvarer og Ikea-køkkener er populære som aldrig før. Det mener i hvert fald livsstilseksperter og forfatter Helle Lundsgaard.

»Der er en trend i gang, hvor man ikke vil betale mere end højst nødvendigt for tingene. Den trend kan også ses i de oplevelser, man kaster sig over. Gratis oplevelser har fået højere værdi under krisen. Vi har fået øjnene op for, at man ikke behøver bruge tusindvis af kroner på en forlystelsespark, når man meget billigt kan tage børnene med til en forhindringsbane i skoven eller til Møns Klint og finde højtænder. Så der er kommet en renæssance omkring billige naturoplevelser,« siger hun og fortsætter:

»Svampejagt er også blevet meget populært. Den helt store nationalsport i øjeblikket er loppemarkedsture. Der er ikke en by uden adskillige loppemarkeder. Det er en aktivitet, hvor hele familien typisk tager af sted sammen. Faren kigger på elektronik og haveredskaber, mor ser på brugskunst, og så er der altid en stor afdeling for børnene, hvor de kan gå amok i legetøj.«

Vi har heller ikke længere fine fornemmelser, når det kommer til ting, der har tilhørt andre.

»Lego-klodserne kan lige komme en tur i opvaske maskinen – så er de fine nok igen. Vi ser også, at genbrugsbutikkerne blomstrer helt vildt op. Vi vil nemlig ikke betale i dyre domme for nyt tøj, når man kan købe mærkevarerne til spotpriser i genbrugsbutikkerne,« siger hun.

Elektronisk skattejagt

I øjeblikket sker der også en spændende udvikling inden for teknologien i form af apps, der kan danne ramme om sociale familie-aktiviteter.

»Jeg så for nylig, at man kan gå på skattejagt og finde sjældne orkideer, der før i tiden var hem-

Den helt store nationalsport i øjeblikket er loppemarkedsture.

Helle Lundsgaard, livsstilseksperter og forfatter

melige, fordi man var bange for, at folk gravede dem op. Nu har man så lavet interaktive kort, så hele familien kan gå på skattejagt og finde dem. Det er et eksempel på, at man bruger den moderne teknologi til at være sammen ude i naturen,« siger Helle Lundsgaard.

Apps, der kan facilitere familieaktiviteter, er kommet for at blive og vil fylde mere i fremtiden, mener hun.

»Jeg tror, vi kommer til at se meget mere af den slags. Der kommer mange sjove apps i øjeblikket, hvor der både er noget læring, noget oplevelse eller sport. Ligesom Endomondo, der kan måle, hvor langt man er løbet eller gået. Det, tror jeg, kan inspirere familier til at komme op af sofaen og ud og prøve nogle ting. Kombineret med den her trend med at man skal ud og røre sig. Der er også mange tv-programmer i øjeblikket, der handler om, at man skal op af sofaen, tabe sig og leve et mere aktivt liv,« siger hun.

Arkivfoto: Sofia Busk/Polfoto



**BILIGE FAMILIE-
OPLEVELSER:**

Loppemarkeder

Svampejagt

Orkide-skattejagt ved
Møns Klint

Svømmehaller

Nationalmuseet og alle
underafdelinger bl.a. Fri-
landsmuseet, Friheds-
museet, Brede Værk og
Klunkehjemmet.

Skovtur

Hele familien er online

I takt med at smartphones, tablets og bærbare computere er blevet fast inventar i vores hjem, er vores værdier også blevet omdefinert.

»For nogle år siden anså man det for asocialt, hvis man tjekkede sin mobiltelefon, mens man så fjernsyn eller snakkede. Det er simpelthen passé. I dag vil man typisk opleve en familie, hvor far og mor er på den bærbare og tjekker nogle arbejds-mails, det ene barn sidder med mobilen og den anden spiller et spil på iPad'en – mens fjernsynet kører. Man kan sagtens opleve, at familien har gang i fire skærme samtidig, men alligevel synes, det er hyggeligt at være sammen. Det er ikke ret længe siden, at der var en konflikt i det. Det vil der også stadigvæk være i nogle familier. Andre steder har vi bare fundet ud af, at vi godt hver især kan være optaget af det, vi kan lide at hygge os med. Det er noget nyt, at man godt kan være sammen og hygge sig, selv om man er i fire forskellige verdener,« siger hun.



Lad dig inspirere af al den skønne efterårsmode hos **NANNA XL**

**FOKUS PÅ
EFTERÅRSMODE
STR. 42-56**

OVERTØJ

1000,-

1000,-

Har du købt din vinterjakke?
Vi har jakker til alle figurer, til alle priser, til alle typer og til dig

Efteråret i **NANNA XL** består af en masse flotte frakker og stilsikre korte jakker både vatterede og i et super cool skind-look



**SORT/KARRY
600,-**

NANNA XL fører feminint kvalitets tøj, der følger den rigtige trend, med super pasform og til den rigtige pris

Vi er eksperter i, at hjælpe dig der forventer høj service, personlig betjening og vejledning

**BLUSE
360,-
COATED
NEDERDEL
500,-**



**JEANS
600,-**

STRIK

Efteråret byder på skønne farver. Striktrøjer, både ensfarvede og mønstrede – brug dem sammen med et par jeans for superflot enkelhed



**KJOLE
400,-**

**STRIK
500,-**

**FLOTTE VARME
HALSTØRKLÆDER
FRA 180,-
UDVALGET KAN VARIERE**

zhenzi Cassiopeia ZAY Tizzi DNY® GPH [JUNAROSE] NANNA XL MORE FASHION crispy

NANNA XL
MORE FASHION

ROSENGÅRDSENTRET ODENSE • RANDERS STORCENTER RANDERS • KOLDING STORCENTER KOLDING • BALLERUP CENTRET BALLERUP
CITY VEST BRABRAND • NÆSTVED STORCENTER NÆSTVED • GLOSTRUP SHOPPINGCENTER GLOSTRUP • GULDBORGSUNDSENTRET NYKØBING F.
ESBJERG STORCENTER ESBJERG • HERNINGCENTRET HERNING • SILLEBROEN FREDERIKSSUND • AALBORG STORCENTER AALBORG
• BORGEN SHOPPINGCENTER SØNDERBORG • WWW.NANNA-XL.DK • FACEBOOK.COM/NANMAXL