



DERFOR *ELSKER* VI LOPPER

Var det noget med en designerstol til 150 kroner? Eller et par bukser til en 20'er? Der er mange grunde til, at vi danskere elsker loppemarkeder og endnu flere grunde til, at vi kan bruge timer på at rode i kasser og snuse rundt i boder fyldt med andre menneskers aflagte sager – for tænk, hvis vi vandt i lopperiet!

TEKST Christina Pryning FOTO Polfoto

Når solen kaster de første stråler ud over landet, vimler det frem med loppemarkeder. Marker, parkeringspladser, torve og gader fyldes med stande og boder, hvor kræmmere, krejlere og købelystne sjæle mødes for at gøre en god handel. Mens duften af grillpølser og candyfloss breder sig over markedspladsen, dykker vi ned i varerne og tænker på, om dette mon bliver dagen, hvor vi gør det helt store kup. Vi danskere dyrker loppemarkeder som ingen andre, og det er uden tvivl en af vores foretrukne sommeraktiviteter at gå på markedet for at se, hvad kræmmerne og krejlerne har at byde på.

En kræmmer eller en krejler betyder faktisk en person, der handler med småvarer. Det er jo meget passende, men gennem tiden har ordene fået en negativ klang. I dag bruges de ofte om smålige personer, der kun tænker på deres egen økonomiske gevinst og sandsynligvis forsøger at snyde dig. For ikke at tale om ordet loppemarked, der, ganske som navnet antyder, betyder salg af tøj fyldt med lopper. Vi lader os imidlertid hverken skræmme af svindlere eller lopper. I stedet myldrer vi weekend efter weekend ud i hjulsporene og kaster os over boderne. Faktisk er der sket en fordobling af antallet af markeder fra 2012 til 2013.

VI JAGTER DEN GODE HISTORIE

Men det er ikke kun tallene, der viser, at loppemarkeder er populære som aldrig før. Den voksende popularitet ses også tydeligt

på selve fremmødet, mener livsstilsekspert og forfatter Helle Lundsgaard.

Ofte er nogle markeder så overrendt, at vi møder op i god tid og stormer ind på pladsen, så snart der åbnes for at være de første til at få øje på guldet.

“Det minder mest af alt om, når der i gamle dage var udsalg i Daells Varehus – det er helt vildt,” griner Helle Lundsgaard. Men hvordan kan det egentlig være, at vi danskere valfarter til loppemarkederne som aldrig før?

Hvis du spørger Helle Lundsgaard, er vi som følge af den økonomiske krise blevet mere opmærksomme på, hvordan vi bruger vores penge, og hvad vi bruger dem på. Derfor er vores begejstring for loppefund og genbrug bestemt ikke blevet mindre.

“Krisebevidstheden i Danmark har gjort, at vi sætter spørgsmålstegn ved, om de ting, vi kan købe spritnye ude i butikkerne, nu også er så meget bedre end dem, vi kan få brugt. Vi er blevet bevidste om den værdi, vi reelt får for

vores penge,” forsætter Helle Lundsgaard.

Og selv om de ting, vi går efter, stadig skal være af god kvalitet, gør det ikke noget, at et produkt er lidt slidt.

“Moden gennem den seneste tid har nemlig gjort, at patina ikke betragtes som noget



Ekspertens BEDSTE TIP

Læg mærke til, om det er private eller professionelle, der står i boden.

Nogle kræmmere lever af at tømme dødsbo og har som regel en fast stand på et bestemt marked. Fordi de er professionelle, har de taget alt af værdi og afleveret hos antikvitethandlere, hvor de får den helt rigtige pris. Det, du skal gå efter, hvis du skal gøre et godt kup, er private, der har tømt loft- eller kælderrum og står på et marked for en enkelt weekend.



dårligt. Faktisk er patina for mange mennesker – og specielt kvinder – mere værd end et funklende nyt produkt,” siger Helle Lundsgaard. En af de ting, som krisen har medført, er nemlig, at vi lægger vægt på nogle andre værdier. Og her er historie blevet noget, vi gerne vil give penge for.

“Det giver os noget at kunne fortælle, at den grydeslev, vi har fundet, er blevet brugt af generationer til at røre kærligt i gryden med,” siger Helle Lundsgaard.

NOGET FOR ENHVER SMAG

En stor del af charmen ved loppemarkederne er også, at der er rigtig mange forskellige mennesker samlet på et sted. Hvad der er en skat for den ene, ænses den anden nødvendigvis ikke, så der er som regel noget for enhver smag.

“Særligt mange fra den lidt ældre generation synes, det er sjovt at samle på porcelæn,

keramik, glaskunst og kobbervarer eller nips til hjemmet – de ting, der faktisk er flest af på et loppemarked,” siger Helle Lundsgaard. Al ligevel er det ifølge hende stort set alle typer, der kan finde på at gå på loppemarked.

Nogle af os leder efter møbler og nips i den

Moden gennem den seneste tid har gjort, at patina ikke betragtes som noget dårligt. Tværtimod!

helt perfekte stil, og for tiden er det meget det slidte, hvide look, der er populært. Samtidig er vi nogle, der er mest interesserede i tøj og designvarer. Og mange af os har i større eller mindre grad en form for samlermani og

går efter alt fra postkort, tegneserier, bøger – ja faktisk hvad som helst, der lige netop passer ind i vores samling.

“Nogle vil sige, at det primært er kvinder, der går på markeder. Men det kommer meget an på, hvilken slags loppemarked der er tale om. Mange mænd hygger sig nemlig med at gå og rode i gammelt værktøj og elektronik, eller måske er de ude efter en bestemt plade til samlingen.”

Og så er vi også mange, der bekymrer os mindre om at købe og i højere grad har fået øjnene op for de gratis glæder, der følger med. Stemningen på et loppemarked er nemlig noget helt særligt, og der er altid mulighed for, at du kan hygge dig med en fadøl, lidt mad og måske endda noget musik. ➔

Drivkraften for mange rutinerede loppentusiaster bunder i drømmen om at finde den skjulte skat. De bliver ofte kaldt skattejægere eller luksuskrejlere.

Find guldet

Hvis du vil være sikker på at gøre et godt kup, så gå efter nogle af de udødelige klassikere som for eksempel:



LÆR AT PRUTTE

GOD TAKT OG TONE

At gebærde sig på et loppemarked er noget, du skal lære, og at prutte om prisen kan være svært og grænseoverskridende, hvis du ikke har prøvet det før. Her får du Helle Lundsgaards tips til en god handel.

- * Lad være med at byde for lavt – hvis du kan se, at en vare ligger i omegnen af 100 kroner, fornærmer du sælgeren ved at byde fem kroner.
- * Hvis du ikke er sikker på, hvad varen er værd, så lad være med at byde, og spørg i stedet til prisen. Lad sælger komme med det første udspil.
- * Regn altid med, at sælger som udgangspunkt vil give dig en pris, der ligger over, hvad han/hun minimum vil have for varen.
- * Gør op med dig selv, hvad du synes, varen er værd, før du går i gang med at handle. Byd som udgangspunkt altid under det, du maksimalt vil give for varen.
- * Tænk hele tiden på, at der skal være plads til at møde sælgeren på halvvejen.
- * Hvis du er usikker, så start i det små, og prut om prisen på en osthøvl, inden du kaster dig ud i større møbler.
- * Det tager tid at lære spillereglerne at kende, men der er kun én vej – og det er træning!

6 GODE TIPS TIL SÆLGEREN

1. Sørg for at arrangere nogle transportmuligheder til alt det, du gerne vil sælge. Det er ofte en god idé at leje eller låne en trailer.
2. Du får brug for et bord, hvor du kan placere alle dine sager. Tænk på, at det skal være nemt at få øje på dine varer, og at folk helst ikke skal stå og rode for meget i kasser. Du kan eventuelt lægge en dug på bordet, så det ser indbydende ud.
3. Sørg for at have masser af byttepenge med, så du har mulighed for at give penge tilbage på sedler. Med en maves taske har du hele tiden dine penge på dig og kan handle med hænderne fri.
4. Medbring plastikposer, så du kan tilbyde dine kunder noget til at bære deres køb i.
5. Tag en stol med til dig selv, så du kan tage en pause, og vær altid mere end én person af sted, så I begge har mulighed for at smutte på toilettet.
6. Kendetegnet ved loppemarkeder er, at tingene skal være billige, og du skal ikke tage af sted og forvente at score kassen.

Bliv kræmmer, sådan!

Gå ind på markedskalenderen.dk og søg på de byer og datoer, der passer dig. Under hvert marked finder du kontaktoplysninger til dem, der er ansvarlige på stadebooking. Vær opmærksom på, at nogle stadepladser skal bestilles i rigtig god tid.