



KØBENHAVN ER AWESOME

... og det kan vi slet ikke
få nok af at høre om

TEKST THOMAS BRUNSTRØM | ILLUSTRATION RASMUS JUUL



Hvis man bestyrer en netavis og gerne vil have nogle klik, er der tre skudsikre metoder: Lad ordet 'sex' indgå i overskriften. Forsyn artiklen med et billede af et dyr, der gør noget sjovt. Eller fortæl, at nogle udlændinge har sagt noget pænt om Danmark.

Ud over sex og bjørne, der hopper på trampoliner, er danskere – og måske især københavnere – nemlig helt pjattede med at læse om udenlandske magasiner, trendspottere og kendte menneskers syn på København.

Hvis vi nu skal være helt ærlige over for hinanden, så er det de færreste af os, der nogensinde har tygget os igennem et eksemplar af magasinet Monocle, endsige abonneret på tryksagen. Men rigtig mange københavnere bliver aldeles ungpigeftandede bare ved at høre navnet Tyler Brûlé. Trendguruen, som danske medier insisterer på at kalde ham, er glad for København. Hans magasin, Wallpaper, udgav i 1999 et 80 sider langt tillæg om København, og i 2008 trumfede han den hyldest, da hans andet magasin, Monocle, kårede København som den bedste by i verden at bo i. Simpelthen. Foran Barcelona, Paris, Tokyo og alverdens andre hippe storbyer. Her kunne man så i princippet have trukket på skuldrene og hæftet sig ved,



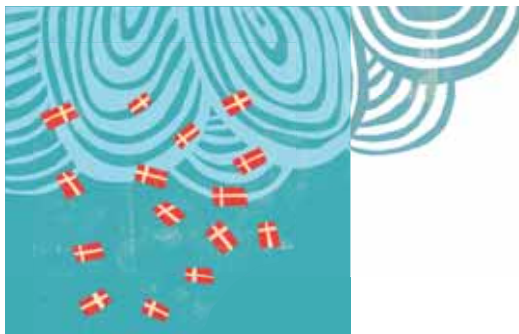


Oprah sagde "Jeg elsker København"!

Oprah spiste rugbrød!

*Oprah vurderede, at
danskerne var meget høje!*





KÅRINGER AF KØBENHAVN

2008

- ★ København er verdens bedste by at bo i ifølge magasinet **Monocle**

2009

- ★ København kåret til verdens andenbedste by af **Monocle**
- ★ København er verdens bedste cykelby ifølge websitet **Treehugger**

2010

- ★ DR's koncerthus kåret til 'Bedste nye offentlige byggeri' i magasinet **Wallpaper**
- ★ København kåret til verdens andenbedste by af magasinet **Monocle**
- ★ København er verdens bedste businessby ifølge magasinet **Forbes**
- ★ København kåret som 'Europas bedste havn' og 'Europas bedste destination' ved **World Travel Awards**
- ★ København kåret til årets rejsemål af **The European Consumers Choice**

2012

- ★ København er verdens tredjebedste by at bo i ifølge magasinet **Monocle**
- ★ Københavns Lufthavn udnævnes til Europas bedste lufthavn ved **World Airport Awards**
- ★ Noma kåres for tredje gang til verdens bedste restaurant af **Restaurant Magazine**
- ★ Danskerne er det folkefærd, der er mest tilfredse med livet, ifølge en **OECD-undersøgelse**
- ★ København kåret til Europas miljøhovedstad ved **European Green Capital Award**
- ★ København kåret til Ultimate Sports City i sin størrelse af britiske **Sports Business Group**

at kåringen af verdens bedste by ikke er en eksakt videnskab. København stablede i stedet på otte dage et større arrangement sammen på Rådhuspladsen med tale af overborgmester Ritt Bjerregaard, musik, økologiske pølser og en næsten royal modtagelse af Tyler Brûlé.

OPRAH SPISER RUGBRØD!

De fleste royale ville til gengæld nok have følt, at det var lige i overkanten, hvis de var blevet modtaget, som Oprah Winfrey gjorde det i 2009. Talkshow-værten var i København for at gøre reklame for Chicago som OL-værtsby i forbindelse med IOC-konferencen og besluttede sig i samme festlige anledning for at lave et indslag om "The happiest place on Earth". Oprah besøgte blandt andet et "helt almindeligt" dansk hjem (som så var en prisvindende arkitekttegnet sag til seks millioner, men lad nu det ligge), og tabloidmediernes blev skubbet i ryggen af både tv-stationer og seriøse morgenaviser, der åndeløst berettede om Oprahs besøg ned til mindste detalje. Oprah sagde "Jeg elsker København!" Oprah spiste rugbrød! Oprah vurderede, at danskerne var meget høje! Da medierne endvidere kunne berette, at indslaget om København en overgang var det mest sete på oprah.com, kunne vi næsten ikke være i os selv af begejstring.

HOW TO: LOOK LIKE A DANE

Det er ikke kun tv-værter og maga-

siners opmærksomhed, der kan få københavnernes til at blive eksalterede. Det oplevede den 21-årige udvekslingsstuderende Hannah Miller tidligere på året. På sin blog skrev hun indlægget 'How To: Look Like A Dane', hvor hun på godmodig og lidt drillende vis beskrev danskernes stil. "Jeg fik på kort tid tre Facebook-besked fra danske venner om, at vildt mange havde delt indlægget. Da jeg tjekkede min mail, havde jeg fået over 200 mails på én dag fra danskere. Det er en måned siden, og jeg får stadig bunker af mails og kommentarer på bloggen fra danskerne – de er alle sammen meget positive," fortæller Hannah Miller.

"Jeg tror, det er noget unikt for danskere. Hvis nogen havde skrevet 'How To: Look Like An American', var det helt sikkert gået galt, og vedkommende ville blive beskyldt for at være fordomsfuld og racistisk og alt muligt," siger hun.

Kommunikationsrådgiver og livsstilseksperter Helle Lundsgaard er enig: "Danskerne elsker satire og er vokset op med, at intet er helligt, så vi elsker, når nogen gør grin med os. Men vi elsker mindst lige så meget, når udlændinge roser os. Alle kan godt lide at se sig selv beskrevet for noget positivt, og det har vi nok haft ekstra brug for efter Muhammed-krisen. Og så er det jo også selvforstærkende. Journalister bliver ved med at fortælle om udenlandsk ros til Danmark, fordi det bliver læst – og folk læser det, fordi journalisterne bliver ved med at skrive om det," siger hun. **W26**